

Ex-Libris

**Η αξία της επικοινωνίας μέσα από τα βιβλία
του Σταύρου Παπαγιαννέα**

Συνέντευξη με τον Σταύρο Παπαγιαννέα
Επιμέλεια: Χρήστος Μπεζιρτζόγλου

Η αξία της επικοινωνίας μέσα από τα βιβλία του Σταύρου Παπαγιαννέα

Λίγα λόγια για τον Άνθρωπο

Σταύρος Παπαγιαννέας

[Stavros Papagiannneas | LinkedIn](#)

Ο Σταύρος Παπαγιαννέας είναι ένας πολυταξιδεμένος συγγραφέας με περισσότερα από 25 χρόνια εμπειρίας σε εταιρικές και δημόσιες επικοινωνίες, δημόσιες υποθέσεις, PR, branding, κρίσεις, ψηφιακά και μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το 2017, το 2018 και το 2019, ο Σταύρος κατατάχθηκε στο TOP 40 EU Influencers και είναι δημόσιος ομιλητής.



Υπήρξε μέλος της Ομάδας Εργασίας για την Πληροφόρηση του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης και είναι συγγραφέας πολλών άρθρων σε μέσα ενημέρωσης της ΕΕ όπως EU Observer, Euractiv, New Europe, Euronews, Europe's World, Le Soir, L' Echo, De Tijd, Communication Director, Convergences, Irish Tech News & Research Europe.

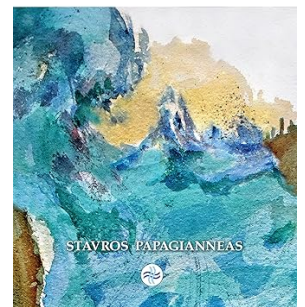
Λίγα λόγια για τα Βιβλία



Ο Σταύρος Παπαγιαννέας είναι συγγραφέας των βιβλίων [Rebranding Europe: Fundamentals for Leadership Communication](#) (2017) και [Embracing Chaos](#) (2021). Ο τόμος Rebranding Europe απεικονίζει πώς μπορεί να μετονομαστεί η Ευρώπη παρέχοντας βασικές συστάσεις σχετικά με τον τρόπο μετάδοσης της προστιθέμενης αξίας της ΕΕ στην καθημερινή ζωή των πολιτών της. Το Embracing

Chaos είναι μια λογική και κατανοητή έκκληση για ηγεσία και γνήσια διαφάνεια σε όλες τις μορφές επικοινωνίας. Πρόκειται για τον αγώνα της Ευρώπης να γίνει ομοσπονδία και να ενισχύσει τις σχέσεις της με τις ΗΠΑ, την αποφασιστικότητά της να εξελιχθεί σε ισχυρότερο γεωπολιτικό παράγοντα σε έναν όλο και πιο κατακερματισμένο κόσμο. Αφορά γιατί η ΕΕ είναι η καλύτερη λύση για την αντιμετώπιση των ζητημάτων που αντιμετωπίζουμε όπως: η πανδημία COVID-19 και οι τραυματικές επιπτώσεις της, η άνοδος των ανελεύθερων δημοκρατιών και του λαϊκισμού, ο νέος ψυχρός πόλεμος, η κρίση ταυτότητας, η ψηφιακή αναρχία και η υπερθέρμανση του πλανήτη.

EMBRACING CHAOS



Έχει επίσης εκδώσει τα ακόλουθα 2 διαδικτυακά βιβλία:



[Powerful Online Communication](#) (2016). Το βιβλίο σας μαθαίνει πώς να διαχειριστείτε τη φήμη σας στο διαδίκτυο και πώς να γίνετε η κύρια αναφορά στο μυαλό των συνομιλητών σας.

[Saving Your Reputation in the Digital Age: The Ultimate Guide for Risk & Crisis Communications](#) (2020). Το βιβλίο υπογραμμίζει το μεταβαλλόμενο

τοπίο των επικοινωνιών σε καταστάσεις κινδύνου και κρίσεων, παρουσιάζει τις βέλτιστες πρακτικές και μελετάει διάφορους τρόπους για να σώσετε την φήμη σας στην ψηφιακή εποχή.



Ερωτήσεις

1. Τι σας ώθησε να γράψετε αυτά τα βιβλία; Τι πυροδότησε τη σύλληψη και συγγραφή τους;

Ο αργός ρυθμός προς μια πραγματική ευρωπαϊκή ενοποίηση και ολοκλήρωση. Η ανάγκη να προχωρήσουμε γρήγορα με μια πραγματική Ένωση: τις Ηνωμένες Πολιτείες της Ευρώπης. Η αρχική έκδοση του Rebranding Europe ήταν απότοκο του Brexit και των συνέπειών του τόσο για το Ηνωμένο Βασίλειο όσο και για την ΕΕ. Θεώρησα ότι μια επικαιροποιημένη 2η έκδοση¹ ήταν υψίστης σημασίας μετά την κρίση του κορωνοϊού, τη βάνουση εισβολή στην Ουκρανία και την απόλυτη ανάγκη επανατοποθέτησης της Ευρώπης στον κόσμο. Η Ευρωπαϊκή Ένωση χρειάστηκε να αντιμετωπίσει δύο τεράστιες κρίσεις σε διάστημα δύο ετών και πρέπει να διαφοροποιήσει το μήνυμά της προς τους εσωτερικούς και εξωτερικούς συνομιλητές της.

2. Τα βιβλία σας πραγματεύονται αρκετά φλέγοντα και επίκαιρα θέματα. Τι θα μάθουμε από κάθε βιβλίο; Τι ελπίζετε να αποκομίσει ο αναγνώστης από αυτά τα βιβλία;

Μια ενωμένη ευρωπαϊκή ήπειρος είναι υψίστης σημασίας για τις ζωές των επόμενων γενεών. Η Ευρωπαϊκή Ένωση πρέπει να είναι σε θέση να τετραγωνίσει τον κύκλο μεταξύ της αντίδρασης σε εξωτερικές απειλές που αφορούν όλα τα κράτη μέλη, αφενός, και της προσφοράς λύσεων προσαρμοσμένων στις εθνικές πραγματικότητες, αφετέρου.

3. Μια συμβουλή που θα μπορούσατε να δώσετε σε ένα νέο που ετοιμάζεται να ξεκινήσει τις σπουδές του ή/και σε έναν άλλο που αρχίζει την επαγγελματική σταδιοδρομία του;

Η επαγγελματική προετοιμασία περιλαμβάνει την ανάπτυξη της κατανόησης του εαυτού μας, των ταλέντων, των ικανοτήτων, των ενδιαφερόντων, των πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων, των πόρων και των περιορισμών που μπορεί να έχει μια επαγγελματική επιλογή. Μη συμβιβάζεστε, κάνετε αυτό που πραγματικά θέλετε.

4. Στείλτε ένα μήνυμα για τους αναγνώστες του περιοδικού μας: Ποιο είναι το μήτο ζωής σας;

Μπορείτε να κάνετε ό, τι θέλετε αλλά με ενθουσιασμό, αφοσίωση και πάθος. Ποτέ μην τα παρατάτε. Κάθε φορά που αποτυγχάνετε, ξεκινήστε ξανά και ξανά και ξανά. Η αποτυχία είναι ο καλύτερος προπονητής ζωής που μπορείτε να έχετε. Και πάνω απ'όλα: σεβαστείτε τον εαυτό σας, και πιστέψτε στον εαυτό σας και σε αυτό που θέλετε να κάνετε. Πιστέψτε, πιστέψτε, πιστέψτε.

¹ Αναμένεται τον Νοέμβριο 2024.

