

# Μήνυμα προσκεκλημένου εκδότη

## Η σημασία της κοινωνικής καινοτομίας



**Δρ. Μανώλης Τζουβελέκας**  
**Μέντορας Σπουδών, Σταδιοδρομίας και Επιχειρηματικότητας**  
**Μεταδιδακτορικός Ερευνητής ΑΠΘ**  
[Manolis Tzouvelekas | LinkedIn](#)

Οι όροι κοινωνική καινοτομία (Κ.Κ) και κοινωνική επιχειρηματικότητα (Κ.Επ) έχουν αποκτήσει τα τελευταία χρόνια μεγαλύτερη βαρύτητα σε σχέση με το παρελθόν. Η πρακτική στα εν λόγω πεδία δεν αποτελεί απλά την προσθήκη της λέξης «κοινωνική» μπροστά από την καινοτομία ή και την επιχειρηματικότητα, έννοιες που αποτελούν τον βασικό πυλώνα της ιδιωτικής/ επιχειρηματικής οικονομίας. Δεν είναι επιπλέον μια «μόδα» από αυτές που έρχονται και παρέρχονται στην διοίκηση επιχειρήσεων. Είναι ενσωματωμένες πρακτικές στο καθημερινό επιχειρηματικό γίνεσθαι σε ολόκληρο τον πλανήτη, που έχει ή θέλει να έχει ένα θετικό κοινωνικό, οικονομικό και περιβαλλοντικό πρόσημο. Είναι διακριτές έννοιες και πρακτικές από την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και εμπεριέχουν μια διάρκεια που υπερβαίνει το διάστημα μιας καμπάνιας με σκοπό την προώθηση εταιρικών στόχων. Είναι μια καθημερινότητα που αρθρώνεται σε πολλά επίπεδα και γεωγραφίες. Δεν αφορά μόνο σε αστικά περιβάλλοντα, σε κατοίκους περιοχών σε ανάγκη, σε περιβαλλοντικά υποβαθμισμένες περιοχές. Αφορά στο επίπεδο βελτίωσής της ποιότητας ζωής, της οικονομικής δραστηριότητας και της προστασίας του ανθρωπογενούς και φυσικού περιβάλλοντος.

Ανεξάρτητα από την αμερικάνικη/αγγλοσαξονική ή την Ευρωπαϊκή προσέγγιση, την προσέγγιση μέσω της κοινωνικής επιχειρηματικότητας ή της κοινωνικής επιχείρησης (Κ.Ε), ο ρόλος της Κ.Επ. και της Κ.Ε είναι σημαντικός στην επίτευξη κοινωνικών στόχων παράλληλα με

την επιχειρηματική και οικονομική βιωσιμότητα των κοινωνικών επιχειρηματιών/επιχειρήσεων.

Χρειάζεται να θυμόμαστε συστηματικά ότι η κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία δεν μπορεί να υποκαταστήσει το κράτος πρόνοιας και τις κοινωνικές υπηρεσίες.

Ποια η σχέση πραγματική ή δυνητική συμβολή της ανάλυσης πτυχών των πεδίων της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής καινοτομίας, με τα μέλη της ΑΜΗΛΟΝ, ειδικά, αλλά και των νέων ανθρώπων γενικότερα;

Χρειάζεται ενδυνάμωση της παρουσίας στην τριτοβάθμια εκπαίδευση με εισαγωγή σχετικών μαθημάτων κοινωνικής επιχειρηματικότητας και καινοτομίας σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο. Η Κοινωνική Οικονομία (και μαζί της η κοινωνική επιχειρηματικότητα) περιλαμβάνεται σε ένα από τα 14 βιομηχανικά οικοσυστήματα της ΕΕ και δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στα αποτελέσματά της και τη συμβολή της στην απασχόληση, και στην επίλυση ή άμβλυση κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων που δεν μπορούν να επιλυθούν ή να προσεγγιστούν με επιτυχία. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα και καινοτομία μπορούν να οδηγήσουν όχι μόνο σε θετική κοινωνική αλλαγή αλλά και σε συστημική αλλαγή.