

Η επιτυχία είναι ένα ολόκληρο ταξίδι



Ιλιάδα-Ευαγγελία Κοθρά

• [LinkedIn](#)

Business consultant / Writer / Speaker
Founder of #dontacceptit campaign

Key ideas:

- 1) Οι κρίσεις δημιουργούν διακρίσεις.
- 2) Διαλέγουμε τα δικά μας «ύψη» και με αυτά πορευόμαστε.
- 3) Ο δρόμος για την επιτυχία είναι επιμονή, υπομονή, εστίαση, σιωπή, ευγνωμοσύνη, πάθος και στρατηγική.

Μέσα στην κρίση ξεφύτρωσαν
άπειρες εταιρείες με μια
καινοτόμα ιδέα.

Προϊόντα που θα έκαναν την «διαφορά».

Προσωπικότητες λαμπερές που έφερναν την
ελπίδα σε όλους τους τομείς της
επιχειρηματικότητας.

Η διάχυτη αισιοδοξία έστελνε το μήνυμα, ότι
όντως «η κρίση δημιουργεί διάκριση».

Πως μια νέα γενιά Ελλήνων δημιουργών σε όλα τα
επίπεδα, ήρθε για να μείνει.

Αυτό όμως που ενίοτε έλειπε από αυτήν την
«δημιουργική» έκρηξη, ήταν η στρατηγική, η
επιμονή, η υπομονή και ο σωστός
μακροπρόθεσμος σχεδιασμός. Αξίες που φέρνουν
διάρκεια.

Συχνά ακούμε το: «Μπορούμε να κάνουμε τα
πάντα, φτάνει να θέλουμε».

Πως «το σύμπαν συνωμοτεί για να μας ανταμείψει
πλουσιοπάροχα για τα όποια ταλέντα μας».

Μπορούμε αλήθεια; Πόσο σίγουροι είμαστε ότι
θέλουμε; Και τι χρειάζεται πέρα από μια καλή
επιχειρηματική ιδέα;

- Τεράστια κεφάλαια: Όχι πάντα. Τα χρήματα είναι
σαφώς απαραίτητα, αλλά δεν εξασφαλίζουν πάντα
την μακροπρόθεσμη επιτυχία. Αν το αρχικό
κεφάλαιο δεν είναι αρκετό, υπάρχουν
εναλλακτικές δυνατότητες, όπως η
χρηματοδότηση (ή η χορήγηση δανείων) από
κονδύλια της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σε μικρές και
νεοφυείς επιχειρήσεις μέσω τοπικών
χρηματοπιστωτικών οργανισμών. Και φυσικά
πάντα υπάρχει η προοπτική να έρθουμε σε επαφή
με επενδυτές που θα ήθελαν να είναι μέρος της
μελλοντικής μας κερδοφορίας. (Και να μην
φοβόμαστε την δική τους απόρριψη. Είναι αυτή
που θα μας δώσει έξτρα γνώσεις και
αποφασιστικότητα για να προσπαθήσουμε και
πάλι.)

- Ένας κύκλος από ανθρώπους που μπορούν να
μας βοηθήσουν: Δεν είναι σίγουρο ότι θα το
έκαναν. Το να αναζητήσουμε όμως εκείνους που
θα μας δείξουν τον δρόμο, είναι μια έξυπνη
επιλογή. Υπάρχουν εξαιρετικοί μέντορες που
θέλουν να μοιραστούν μαζί μας της γνώσεις τους.
Την δική τους διαδρομή. Οι επιτυχημένοι -και
εσωτερικά- άνθρωποι, θέλουν να εμπυχώνουν
τους γύρω τους. Αρκεί να τους το ζητήσουμε.

- Καλούς συνεργάτες: Από τα βασικά εφόδια του επιχειρηματικού μας «ταξιδιού». Το ταξίδι αυτό θέλει συν-επιβάτες. Συνεργάτες που θα μοιραζόμαστε τις ίδιες αξίες και την ίδια οπτική ζωής. Ένας καλός συνεργάτης μπορεί πραγματικά να απογειώσει ένα πλάνο, και να κατατροπώσει ένα άλλο. Και όταν μιλάμε για συνεργάτες, δεν εννοούμε πάντα τους ανθρώπους που ξεκινάμε μαζί, αλλά και εκείνους που έρχονται κοντά κατά την διάρκεια της διαδρομής, για να την κάνουν ακόμα πιο βιώσιμη. Η δύναμη της ομάδας, η κοινή πορεία προς τον στόχο, οι υγιείς διαφωνίες, όλα αυτά συμβάλλουν στο να φτάσουμε εκεί που αρχικώς φανταστήκαμε. Ενωμένοι μπορούμε να πετύχουμε πολλά και πιο ουσιαστικά. «Οι παρέες γράφουν τις ιστορίες». Αλλά οι παρέες με ψυχή, ηθική, και καλή ενέργεια.

- Ο ξεκάθαρος στόχος. Είναι αυτός που στρέφει το ενδιαφέρον μας στις πιο σωστές και γρήγορες κινήσεις: να αναπτύξουμε πελατολόγιο, να

επενδύσουμε σε ένα δυνατό σεμινάριο, να έρθουμε σε επαφή με τους σωστούς ανθρώπους. Χάνεται άπλετος χρόνος με τα λάθος άτομα, με λάθος στρατηγικές, και σκόρπιες κουβέντες. Και η γνώση δεν σταματάει ποτέ. Δεν τα ξέρουμε όλοι όλα, και δεν μπορούμε να επαναπαυτούμε σε ότι μάθαμε. Η εποχή αλλάζει με ρυθμούς απίστευτους, και η πρόκληση να γίνουμε καλύτεροι είναι πάντα μπροστά μας.

- Πίστη στον εαυτό μας. Σιγουριά για αυτό που πρεσβεύουμε ως «καινοτόμο και διαφορετικό». Να ξέρουμε τον βαθύτερο λόγο που επιθυμούμε κάτι, και ποιο είναι το τίμημα που θα πληρώσουμε. Η επιμονή δεν έχει να κάνει με κοινότυπο ενθουσιασμό. Έχει να κάνει με την επιμονή να συνεχίσουμε όταν όλα είναι εναντίον μας. Γιατί θα έρθουν και κάποιες μέρες που τα πράγματα δεν θα προχωράνε όπως επιθυμούμε. Ξαφνικά θα νιώσουμε την ανάγκη να τα παρατήσουμε, να κάνουμε και εμείς ότι κάνουν οι άλλοι. Αλλά κάπου εκεί βλέπουμε τον στόχο -έστω



και τον μακρινό- να περιμένει. Είναι το όραμα που δεν φεύγει από το μυαλό μας. Είναι το όραμα που βλέπουμε ολοζώντανο μπροστά μας. Είναι αυτό που μας πεισμώνει και μας κρατάει σε εγρήγορση. Όλα αυτά είναι η συνταγή για να «πετάξουμε ψηλά».

Και ας μην ξεχνάμε ποτέ: δεν είναι όλοι οι άνθρωποι γεννημένοι να «πετάξουν». Κάποιους τους ζαλίζει το «υψόμετρο» και φοβούνται - δικαιολογημένα- ότι θα χάσουν ότι είχαν συνηθίσει να έχουν.

Διαλέγουμε τα δικά μας «ύψη» και με αυτά πορευόμαστε.

Το παράδειγμα της Λ.

Η Λ. ήταν γύρω στα 42 όταν αποφάσισε να ασχοληθεί σοβαρά με αυτό που λάτρευε: την κατασκευή κοσμημάτων.

Ήταν χρόνια η ασχολία της, έβγαζε κάποια χρήματα από αυτό, αλλά ήξερε πως δεν το είχε εξελίξει όσο θα μπορούσε.

Αποφάσισε να κάνει πολλά σεμινάρια, πάνω σε τεχνικές, μέταλλα, υλικά. Άρχισε να δημιουργεί τις πρώτες συλλογές, άρχισε να παίρνει μέρος σε εκθέσεις, σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Η μία έκθεση έφερε την άλλη, η δουλειά της απέκτησε ταυτότητα, ύφος, άποψη.

Μέσα στην καραντίνα έφτιαξε ένα εξαιρετικό ηλεκτρονικό κατάστημα και οι πωλήσεις της πήγαν ακόμα καλύτερα.

Στα 48 της χρόνια, αποφάσισε ότι έπρεπε να πάρει πτυχίο αγγλικών.

Ένιωθε πως τα λίγα που γνώριζε, την περιόριζαν στο να αναπτυχθεί επαγγελματικά αλλά και ως προσωπικότητα. Το έβαλε πείσμα και το κατάφερε.

Πριν μια δεκαετία είχα αναλάβει εκ μέρους ενός οργανισμού, να φέρω σε επαφή νέους σχεδιαστές με μια ομάδα Κινέζων

αγοραστών που έψαχναν συνεργασίες για ανάπτυξη δικτύου.

Έστειλα την ιδέα σε σχεδιαστές που ήδη ήταν στον χώρο, με σκοπό να τους ενημερώσω. Δεν ήρθαν, γιατί ένιωσαν πως δεν ήταν έτοιμοι για να μπουν σε μια τόσο τεράστια και απαιτητική αγορά.

Αλλά η Λ. πήγε. Χωρίς έτοιμες συλλογές, χωρίς καν εταιρική ιστοσελίδα, με την βοήθεια μιας φίλης που μιλούσε αγγλικά, χωρίς έναν φορητό υπολογιστή για να δείξει το ποια είναι, πήγε με ένα σκοπό: να μάθει τι έπρεπε να κάνει στο μέλλον. Ποια θα έπρεπε να είναι τα βήματα προς την δική της επιτυχία.

Ο δρόμος για την επιτυχία τελικά, (όπως ο καθένας την ορίζει) είναι πολλά πράγματα εκτός από ταλέντο. Είναι επιμονή, υπομονή, εστίαση, σιωπή, ευγνωμοσύνη, πάθος, στρατηγική.

Photo by [Ian Schneider](#) on [Unsplash](#)