

Θαλάσσια Εταιρική Διπλωματία

Ένα πρωτοποριακό εργαλείο διαχείρισης με προστιθέμενη αξία για τη ναυτιλία

Δρ Μαίρη Παπασχοινοπούλου MLE

• [LinkedIn](#)

Founding Partner of [MAR-DIPLO](#) p.c

Νεόφυτος Κουρτέσης MSc

• [LinkedIn](#)

Founding Partner of [MAR-DIPLO](#) p.c



Key ideas:

- 1) Η **εταιρική διπλωματία** βρίσκει εφαρμογή στη ναυτιλία με σκοπό την αντιμετώπιση ζητημάτων μιας εταιρείας με οικονομικά αποδοτικό τρόπο.
- 2) Ο ναυτιλιακός εταιρικός διπλωμάτης είναι ένας «**διπλωματικός διαμεσολαβητής**» που σχεδιάζει και υλοποιεί ευνοϊκές συνθήκες για τη διεξαγωγή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- 3) Η **θαλάσσια εταιρική διπλωματία** είναι ένα σύγχρονο εργαλείο διαχείρισης «ήπιας ισχύος» με καινοτόμες εφαρμογές στη ναυτιλία.



Στο παγκόσμιο επιχειρηματικό οικοσύστημα η ναυτιλιακή βιομηχανία αντιμετωπίζει σταθερά τη διασύνδεση μεταξύ γεωπολιτικών γεγονότων, κινδύνων και ευκαιριών. Για να περιηγηθούν σε αυτό το πολύπλοκο επιχειρηματικό περιβάλλον οι ναυτιλιακές εταιρείες έχουν αναπτύξει μια παγκόσμια προοπτική και διορατικότητα, ισχυρούς νομικούς θεσμούς και μια λειτουργική σχέση με τις αρχές και τους ενδιαφερόμενους φορείς σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Οι κινητήριες δυνάμεις για την εγκαθίδρυση αυτής ακριβώς της σχέσης είναι η θαλάσσια δημόσια διπλωματία και η θαλάσσια οικονομική διπλωματία. Η θαλάσσια δημόσια οικονομική διπλωματία ασκείται από τα Κράτη και τους Διεθνείς Οργανισμούς αλλά και από κλαδικές οργανώσεις (όπως Επιμελητήρια ή Ενώσεις) που εκπροσωπούν το γενικό συμφέρον των συγκεκριμένων επιχειρηματικών κοινοτήτων τους. Αναμφίβολα, αυτοί οι δύο πυλώνες έχουν αξιοποιήσει με επιτυχία την "ήπια ισχύ" της

ναυτιλιακής βιομηχανίας ανά τους αιώνες.

Σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, όπου ο ανταγωνισμός των Μεγάλων Δυνάμεων, η πώλωση και οι πρωτοφανείς διαταραχές εξελίσσονται ανεξέλεγκτα, οι ναυτιλιακές εταιρείες επιδιώκουν όλο και περισσότερο να συνεργαστούν αποκλειστικά με Κυβερνήσεις και ενδιαφερόμενους φορείς παγκοσμίως προκειμένου να προωθήσουν τα επιμέρους εμπορικά τους συμφέροντα. Δεν αποτελεί λοιπόν έκπληξη το γεγονός ότι η Εταιρική Διπλωματία - ένα γνωστό εργαλείο διαχείρισης μεταξύ των πολυεθνικών εταιρειών - βρίσκει εφαρμογή στη ναυτιλία με σκοπό την αντιμετώπιση των επερχόμενων ζητημάτων μιας εταιρείας με οικονομικά αποδοτικό τρόπο.

Η θαλάσσια εταιρική διπλωματία είναι ένα εργαλείο σχεδιασμένο για την οικοδόμηση και τη διαχείριση της εταιρικής επιρροής μέσω της εμπλοκής εξωτερικών ενδιαφερόμενων μερών.

Λειτουργεί στη βάση της "ήπιας ισχύος", των συμφερόντων και της οικοδόμησης σχέσεων.

Ειδικότερα, η θαλάσσια εταιρική διπλωματία:

- είναι η δυναμική ικανότητα συνεργασίας και όχι εξαναγκασμού
- αποτελεί ένα πρόσθετο εργαλείο στο παραδοσιακό σύνολο των νομικών, διαμεσολαβητικών και διαιτητικών εργαλείων της ναυτιλιακής βιομηχανίας
- αφορά στο πλέγμα σχέσεων μεταξύ μια ναυτιλιακής εταιρείας και κυβερνήσεων, διεθνών οργανισμών ή άλλων ενδιαφερομένων μερών

Η ναυτιλιακή εταιρική διπλωματία διακρίνεται μεν σαφώς από τη δημόσια ή την οικονομική διπλωματία, δημιουργεί δε συχνά συνεργατικά οφέλη με μία από τις δύο ή και με τις δύο.

Η θαλάσσια εταιρική διπλωματία μπορεί να περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα δράσεων και παραδοτέων, όπως

- οργάνωση μορφών και μεθόδων για τη δημιουργία σχέσεων και την επίλυση διαφορών με σύνεση και διακριτικότητα
- συνεργασία με δημόσιες αρχές και ρυθμιστικές αρχές που επηρεάζουν τις εμπορικές διαδικασίες
- αλληλεπίδραση και διαπραγμάτευση σε διεθνές και διαπολιτισμικό επίπεδο με πολιτικούς, διοικητικούς και κοινωνικούς φορείς με σκοπό την δημιουργία και την εκμετάλλευση επιχειρηματικών ευκαιριών
- διαχείριση συγκρούσεων με εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη
- πρόβλεψη απειλών
- παροχή πληροφοριών ανταγωνιστικού χαρακτήρα
- διασφάλιση της εταιρικής εικόνας και φήμης

Ο ναυτιλιακός εταιρικός διπλωμάτης είναι λοιπόν ένας "διπλωματικός μεσίτης" που σχεδιάζει και υλοποιεί ευνοϊκές συνθήκες για τη διεξαγωγή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Αυτό επιτυγχάνεται τόσο με την απαραίτητη τεχνογνωσία όσο και το εκτεταμένο δίκτυο διεθνών επαφών που αποκτήθηκαν μέσα από χρόνια εργασίας. Επιπλέον, ο διπλωματικός διαμεσολαβητής τηρεί αυστηρούς κώδικες δεοντολογίας καθώς και εθιμοτυπίας και δίνει μεγάλη προσοχή στη φήμη του πελάτη.

Πλοιοκτήτες, P&I Clubs, νηογνώμονες, ναυλωτές, έμποροι και υπεράκτιες επιχειρήσεις χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο τη ναυτιλιακή εταιρική διπλωματία με σκοπό την επίλυση διαφορών, το χειρισμό των απαιτήσεων καθώς και των προβλημάτων που προκύπτουν σε σχέση με τις καθημερινές δραστηριότητες της εταιρείας, την μείωση του ρυθμιστικού και πολιτικού κίνδυνου, τη δημιουργία ευνοϊκών συνθηκών σε νέες αγορές και τη δημιουργία παγκόσμιων στρατηγικών δικτύων και συμμαχιών.

Με λίγα λόγια, οι ναυτιλιακές εταιρείες, με σκοπό την αντιμετώπιση του δύσκολου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, ανοίγουν όλο και περισσότερο τα οργανωτικά τους όρια και αξιοποιούν εξωτερικές πηγές "ήπιας ισχύος". Η θαλάσσια εταιρική διπλωματία είναι ακριβώς ένα τέτοιο σύγχρονο εργαλείο διαχείρισης "ήπιας ισχύος" με καινοτόμες εφαρμογές στη ναυτιλία και σαφή σχέση ποιότητας-τιμής.