

Νεανικές Ματιές

Η χρήση των κοινωνικών δικτύων από τους νέους και η επιχειρηματικότητα

Photo by [Devin Avery](#) on [Unsplash](#)



Γιώργος Κωνσταντίνος Αντωνιάδης

Ομάδα Επικοινωνίας ΑΛΛΗΛΟΝ • [LinkedIn](#)

Φοιτητής πληροφορικής και blogger

Λέξεις κλειδιά: γενιά Z, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εργαλεία ανάλυσης, επιχειρηματικότητα, καινοτομία

Εν έτη 2021 εκατομμύρια νέοι στην Ελλάδα και τον κόσμο, ασχολούνται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Περνούν μεγάλο χρόνο της ημέρας τους δημοσιεύοντας κείμενα, κάνοντας χιουμοριστικές αναρτήσεις και ανεβάζοντας τα λεγόμενα «stories». Οι πλατφόρμες όπως το Facebook, Twitter, YouTube και TikTok έχουν κατακλύσει την λεγόμενη γενιά Z (ή iGeneration ή Μετά-Millennials), η οποία φαίνεται ότι θα θέσει τα θεμέλια μιας μεγάλης αλλαγής στα επόμενα χρόνια.

Ωστόσο, πώς οι νέοι περνούν την ώρα τους στα προαναφερθέντα κοινωνικά δίκτυα; Μήπως, σχεδιάζουν project που μπορούν να τους κάνουν τους ανερχόμενους «Bill Gates» ή «Mark Zuckerberg»; Μήπως καινοτομούν στον τομέα των επιστημών, της υγείας και της ευεξίας, προσφέροντας λύσεις σε επίκαιρα θέματα της εποχής; Ή μήπως παράγουν παραγωγικό θέαμα, ψυχαγωγώντας τις μάζες των «απλών» και «θνητών» θεατών;

Η αλήθεια είναι ότι η νέα γενιά δεν αξιοποιεί τα κοινωνικά δίκτυα στο έπακρο. Στην πραγματικότητα, δεν τα αξιοποιεί καθόλου. Αφήνει ανεκμετάλλευτη μια πολύ μεγάλη ευκαιρία, η οποία καθιστά δυνατή την αλλαγή και την βελτίωση της κοινωνίας. Υπερπηδώντας τα γεωγραφικά μήκη και πλάτη, το διαδίκτυο μπορεί να ενώσει εκατομμύρια ανθρώπους σε ελάχιστο

χρονικό διάστημα. Το ίδιο ακριβώς μπορούν να κάνουν και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Όμως, πώς η νέα γενιά προτιμά να περνά το χρόνο της σε αυτά;

Μα φυσικά, καταναλώνοντας και παράγοντας υλικό, το οποίο δεν έχει να προσφέρει καμιά ουσία στον μέσο άνθρωπο των ημερών μας. Το περισσότερο υλικό είναι ψυχαγωγικού χαρακτήρα, μπορείς να το δεις εύκολα και δεν χρειάζεται ιδιαίτερη σκέψη και ανάλυση. Συχνά δεν έχει καμιά ηθική αρετή, δεν μεταλαμπαδεύει τις αξίες της εποχής μας και δεν μορφώνει τον μέσο έφηβο θεατή. Διότι η μέση ηλικία των περισσότερων μεγάλων κοινωνικών δικτύων είναι η εφηβική ηλικία. Υπάρχουν, φυσικά, και οι εξαιρέσεις, οι οποίες πολλές φορές κάνουν πάταγο και διαχωρίζονται από το μέσο υλικό. Ωστόσο, δεν είναι πολλές.

Και φτάνουμε στο ερώτημα: «Ωραία, οι νέοι δεν αξιοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα προς όφελος της καριέρας τους, της εκπαίδευσης και της επαγγελματικής τους αποκατάστασης. Πώς μπορούν να το κάνουν, χωρίς να χάσουν τα παιδικά και εφηβικά τους χρόνια;» Μια απάντηση στο ερώτημα αυτό μπορεί να δοθεί με μία μόνο λέξη: «Επιχειρηματικότητα». Η επιχειρηματικότητα μπορεί να συνδέεται άρρηκτα με τα κοινωνικά δίκτυα και να αποτελεί το σωσίβιο κάποιου που θέλει να αναπτυχθεί και να βελτιώσει την οικονομική, πνευματική και

σωματική του κατάσταση.

Μέσω των κοινωνικών δικτύων, μας δίνεται η δυνατότητα αρχικά να αναλύσουμε τα trends – τις λεγόμενες τάσεις της εποχής. Ακόμα και αν δεν κρατούν για πολλές μέρες, μπορούμε να καταλάβουμε τι αρέσει και τι όχι στον κόσμο, και ιδιαίτερα στους νέους. Με διάφορα εργαλεία ανάλυσης (Analytics), μπορούμε να μετρήσουμε την απήχηση του υλικού στους νέους, και να το κατηγοριοποιήσουμε σε ηλικιακές ομάδες. Έτσι, θα έχουμε μια ξεκάθαρη εικόνα των τάσεων.

Στη συνέχεια, με οδηγό τις τάσεις, την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και το μεράκι, μπορούμε να χτίσουμε μια ιστοσελίδα, μια εφαρμογή, ένα κανάλι ή ένα profile σε μια δημοφιλή πλατφόρμα, και, γιατί όχι, να φτιάξουμε μια δική μας. Δίνοντας βάση στις τάσεις, μπορούμε να αποκτήσουμε δεδομένα που θα μας φανούν χρήσιμα στις επόμενες κινήσεις μας.

Έτσι, σε πρωταρχικό επίπεδο, ο νέος θα καταφέρει να αναλύσει τις τάσεις και να φτιάξει κάτι δικό του, πατώντας πάνω σε αυτές. Εδώ, βέβαια, χρειάζεται προσοχή καθώς το εγχείρημα του νέου δεν θα είναι εξολοκλήρου δομημένο πάνω στις τάσεις, αλλά αντίθετα, θα τις χρησιμοποιεί με κριτική σκέψη μόνο για να ξεκινήσει κάτι δικό του. Όλοι γνωρίζουμε ότι οι τάσεις είναι σαν τα πυροτεχνήματα. Ανεβαίνουν στον ουρανό, σκάνε και μετά χάνονται στον χρόνο. Έτσι, οι προβολές και η απήχηση αυξάνονται ραγδαία, μένουν για ένα διάστημα στα ύψη και μετά παίρνουν την κατιούσα, μέχρι να χαθούν πλήρως στην λήθη του χρόνου.

Έπειτα, με επιχειρηματικότητα και καινοτομία, ο νέος θα χτίσει το brand του και σιγά σιγά θα αρχίσει να δημοσιεύει υλικό, που αρχικά θα συνάδει με τις τάσεις. Αυτό θα το κάνει μέχρις ότου καταφέρει να διαφοροποιηθεί από το απόλυτο μηδέν και να αρχίσει να αποκτά προσοχή. Στην συνέχεια, θα μπορέσει να δημοσιεύει διαφοροποιούμενο υλικό, που να του προσδίδει τα χαρακτηριστικά που θα κλειδώσουν την παρουσία του. Με άλλα λόγια, αυτά που θα

τον διαφοροποιήσουν τελείως από τους υπόλοιπους.

Αφού κυλίσει ο χρόνος, ο νέος θα καταφέρει να αυξήσει την απήχηση του στα κοινωνικά δίκτυα και εν τέλει να αποκτήσει ένα σεβαστό κοινό. Όμως, ποιο θα είναι το όφελος της ιστορίας; Η δημοσιότητα και ο ντόρος που θα επικρατούν για το όνομα του;

Όχι, καμία σχέση. Είναι γνωστό ότι, όταν κάποιος έχει ακολούθους, μπορεί να επηρεάσει και εν τέλει να διαμορφώσει την άποψη της κοινής γνώμης. Με προσοχή, ηθική και καλοσύνη είναι δυνατό να προβάλλει μηνύματα προς τις μάζες, που θα έχουν ως στόχο να ενισχύσουν την εκπαίδευση, την καριέρα και τη μόρφωση των πολιτών. Διότι η μόρφωση είναι ο βασικός παράγοντας που καθορίζει την τύχη μας.

Φτάνουμε, λοιπόν, στην αλληλουχία στην οποία ο νέος έχει καταφέρει να ξεκινήσει κάτι δικό του μέσω των κοινωνικών δικτύων, έχει διαφοροποιηθεί και εν τέλει έχει καταφέρει να πραγματοποιήσει αυτό που συζητούσαμε στην αρχή, να χρησιμοποιήσει τα κοινωνικά δίκτυα για το όφελος της κοινωνίας αλλά και το δικό του.

Κλείνοντας, θα ήθελα να ζητήσω την προσοχή των γονέων και των εκπαιδευτικών, όσον αφορά τα κοινωνικά δίκτυα και τους νέους. Θα ήθελα να ζητήσω, ιδιαίτερα, να εκπαιδευτούν στον τομέα της τεχνολογίας, όσο αυτό είναι δυνατό, ώστε να μην προβάλλονται λανθασμένες και παραποιημένες εικόνες στις νεότερες γενιές. Από μόνα τους τα κοινωνικά δίκτυα δεν βλάπτουν τις νεότερες γενιές. Ίσα ίσα, είναι δυνατό να διαμορφώσουν την κοινή γνώμη να κλείνει προς μια θετικότερη μεριά, και να βελτιώσουν την ποιότητα της ζωής μας. Οι πραγματικά επικίνδυνες πτυχές τους απορρέουν από εσφαλμένη ανθρώπινη χρήση, η οποία αν δεν διακατέχεται από αξίες, αρχές, πνεύμα επιχειρηματικότητας και κριτική ματιά, μπορεί να γίνει άκρως εθιστική και να φέρει αρνητικά αποτελέσματα.