

**Εκδοτικό Σημείωμα Τεύχους 5 : Πρόσκληση για Αρθρογραφία****Καινοτομία - Ο καταλύτης για την ενεργοποίηση της Οικονομίας της Γνώσης**

Λέξεις κλειδιά: ριζοσπαστική καινοτομία, επικερδή καινοτομία, πόλοι καινοτομίας, πνευματικό κεφάλαιο, άυλο κεφαλαίο, καινοτομία προϊόντος, καινοτομία διαδικασίας, καινοτομία διαχείρισης (οργάνωσης)

Αγαπητά μέλη της ΑΛΛΗΛΟΝ,

Καλωσορίζουμε άρθρα για το 5ο τεύχος του τριμηνιαίου διαδικτυακού περιοδικού *e-Άλληλον*, του οποίου εκδότης είναι το **Παγκόσμιο Ελληνικό Δίκτυο Αλληλεγγύης υπέρ των νέων για Σπουδές, Επαγγελματική Ένταξη, Σταδιοδρομία και Επιχειρηματικότητα** δηλαδή η ΑΜΚΕ ΑΛΛΗΛΟΝnet (χάριν συντομίας **ΑΛΛΗΛΟΝ**).

Ο βασικός λόγος αυτού του αφιερώματος είναι να συμβάλει στην καλύτερη κατανόηση του ρόλου της «καινοτομίας» για την οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδας. Ένας όρος που χρησιμοποιείται σχεδόν καθημερινά τα τελευταία χρόνια, με πολλές διαφορετικές έννοιες.

Ο όρος «Καινοτομία» συνδέεται τόσο με τη διαδικασία όσο και με το αποτέλεσμα. Η καινοτομία είναι το αποτέλεσμα διαφορετικών γειτνιάσεων, όπως η γεωγραφική, η τεχνολογική, οι υποδομές, το κοινωνικό κεφάλαιο κλπ.

Καινοτομία είναι η μετατροπή μιας ιδέας σε ένα εμπορεύσιμο προϊόν ή υπηρεσία, σε μια λειτουργική μέθοδο παραγωγής ή διανομής – νέα ή βελτιωμένη – ή ακόμη σε μια νέα μέθοδο παροχής υπηρεσιών. Καινοτομία είναι η διαδικασία που ξεκινά με τη σύλληψη μιας νέας ιδέας, συνεχίζει με την αξιολόγηση της και τελειώνει με την υλοποίησή της σε πράξη. Δεν πρόκειται για μια γραμμική διαδικασία με ξεκάθαρα οριοθετημένες φάσεις, αλλά για ένα σύστημα αλληλεπιδράσεων και «αναστρέψιμων κινήσεων» μεταξύ διαφόρων λειτουργιών και διαφόρων παραγόντων, μέσα από τα οποία η εμπειρία, η γνώση και η τεχνογνωσία ενισχύονται και εμπλουτίζονται αμοιβαία.

Η καινοτομία δεν είναι απαραίτητα συνώνυμη με την (υψηλή) τεχνολογία, παρά το γεγονός ότι κάνει την εμφάνισή της πιο συχνά στο βιομηχανικό εξοπλισμό, τα υλικά, το λογισμικό (ενσωματωμένη τεχνολογία) και στις μεθόδους. Ένα σημαντικό τμήμα των καινοτομιών είναι αποτέλεσμα νέων συνδυασμών από ήδη γνωστά στοιχεία, ή νέων χρήσεων ή ακόμη, από τη δημιουργικότητα στο σχεδιασμό του προϊόντος. Η καινοτομία μπορεί επίσης να αφορά τις υπηρεσίες δημοσίου συμφέροντος ή κοινής ωφελείας: δημόσια υγεία, διοικητικές διαδικασίες, οργάνωση των ταχυδρομικών υπηρεσιών ή της δημόσιας εκπαίδευσης. Μπορεί να αναφέρεται σε νέες πρακτικές για την επίλυση κοινωνικών προκλήσεων, οι οποίες υιοθετούνται και χρησιμοποιούνται από τα άτομα, κοινωνικές ομάδες και ενδιαφερόμενα μέρη.

Η καινοτομία είναι κεντρική διάσταση της προσπάθειας της χώρας μας να αναβαθμίσει το τεχνολογικό επίπεδο της παραγωγικής της βάσης σε όλους τους οικονομικούς τομείς. Η πρόκληση είναι εμφανής. Σύμφωνα με τα συμπεράσματα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που στηρίχθηκε στον Ευρωπαϊκό Πίνακα Αποτελεσμάτων για την Καινοτομία (European Innovation Scoreboard), η χώρα μας καταλαμβάνει την τελευταία θέση στην Ευρώπη των 15 και μία από τις τελευταίες στην Ευρώπη των 27. Χρειάζεται μια σημαντική ενθάρρυνση της καινοτομικής σκέψης, καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος κυρίως μεταξύ των νέων και υποστήριξη της επιχειρηματικότητας σε όλα τα επίπεδα όπου η χώρα μας τώρα υστερεί όπως

η παραγωγή καινοτόμων προϊόντων, η προσφορά κεφαλαίου επιχειρηματικού κινδύνου, επένδυση σε έρευνα από τον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα κλπ.

Ελπίζουμε ότι τα άρθρα αυτού του τεύχους θα προσθέσουν ένα λιθαράκι στη συζήτηση για την ανάπτυξη της καινοτομίας στην Ελλάδα. Ποιες συνθήκες επιτρέπουν και ευνοούν την καινοτομία, μέσω της ισχυρής αλληλεξάρτησης των τριών παραμέτρων: Κοινωνία της Γνώσης-Καινοτομία-Οικονομική Ανάπτυξη. Μία διαδικασία που περνά μέσα από την έρευνα και τεχνολογική ανάπτυξη που παράγει καινοτομία, την ανάπτυξη ικανοτήτων και δεξιοτήτων, τους μηχανισμούς ανάπτυξης ιδεών σε καινοτομία προϊόντων, διαδικασιών και υπηρεσιών, και τέλος την ανάπτυξη γνώσης.

Είμαστε ανοιχτοί να δεχθούμε διάφορα θέματα που σχετίζονται με το γενικό θέμα. Τα πιθανά θέματα θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων παραδείγματα, εμπειρίες, καλές πρακτικές, ιστορίες επιτυχίας, προτάσεις κλπ σχετικά με:

- Στρατηγικές για την ανάπτυξη της οικονομίας με επίκεντρο τη γνώση και τη καινοτομία
- Οικονομική και παραγωγική αξιοποίηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων, ρόλος των πανεπιστημίων και ερευνητικών κέντρων, διασύνδεση της έρευνας και της επιχειρηματικότητας.
- Ανάπτυξη, διάχυση και απορρόφηση των καινοτομιών
- Σύσταση νεοφυών επιχειρήσεων, υψηλής έντασης γνώσης καινοτομίας και εξωστρέφειας με ιδιαίτερη προσοχή στην ψηφιακή καινοτομία.
- Μοντέλα υποστήριξης και τεχνικές διαχείρισης της καινοτομίας και δημιουργικότητας
- Κοινωνική καινοτομία, η συμμετοχή του πολίτη στη σύγχρονη Ελλάδα
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων και γνώσεων για την ανάπτυξη καινοτομίας
- Παρουσίαση καινοτόμων ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων κλπ.

Φιλοδοξούμε να φιλοξενήσουμε ένα μείγμα ειδικών (επαγγελματίες, ακαδημαϊκούς) και νέων στοχαστών (μεταπτυχιακούς και διδακτορικούς φοιτητές). Η προσέγγιση σε κάθε θέμα αφήνεται στην διακριτική ευχέρεια των συγγραφέων, ωστόσο αναμένουμε καλά τεκμηριωμένα επιχειρήματα και συγκριτικές αναλύσεις, που συμβάλουν στην διεξοδική προσέγγιση του θέματος. Το τεύχος θα δημοσιευθεί τον Μάρτιο 2022.

### Διαδικασία υποβολής άρθρων

- Παρακαλούμε στείλτε μας ένα σύντομο email στη διεύθυνση [periodiko@allilhonnet.gr](mailto:periodiko@allilhonnet.gr) για να εκφράσετε το ενδιαφέρον σας να συμβάλετε στο περιοδικό. Στο email να αναφέρετε το θέμα του άρθρου σας και ένα σύντομο περίγραμμα δομής. Τα σχετικά σχέδια άρθρων θα εξεταστούν και θα επιστραφούν στους συγγραφείς με προτάσεις για βελτίωση το αργότερο δύο εβδομάδες μετά την υποβολή τους.
- Εάν επιλεγεί το άρθρο σας για την επόμενη φάση, θα σας ζητηθεί να μας στείλετε το πλήρες άρθρο σας σε ένα μήνα μετά την αποδοχή του για επικείμενη δημοσίευση.
- Μόνο άρθρα γραμμένα στην ελληνική και την αγγλική γλώσσα θα εξεταστούν για δημοσίευση. Το μέγεθος του άρθρου θα πρέπει να είναι μεταξύ 1000-1500 λέξεων (2-3 σελίδες A4) και να περιλαμβάνει μόνο βασικές βιβλιογραφικές αναφορές/υποσημειώσεις.
- Το περιεχόμενο των άρθρων θα πρέπει να είναι πρωτότυπο και να μην έχει αποτελέσει μέρος προηγούμενης δημοσίευσης. Άρθρα που αναδημοσιεύονται αργότερα σε άλλο περιοδικό πρέπει να περιλαμβάνουν αναφορά στο e-Allilhon.

Αναλυτικές οδηγίες παρέχονται στον Οδηγό συγγραφής άρθρων.

Με τιμή,

Για την e-Allilhon

Άγγελος Παγκράτης, Εκδότης. Θοδωρής Ματακιάδης, Guest Editor. Χρήστος Μπεζιρτζόγλου, Αρχισυντάκτης